

Más de 60 participantes en el primer Hacking Chronic Disease celebrado en Bilbao para hacer frente a las enfermedades crónicas

- Un total de siete ideas innovadoras fueron presentadas el pasado fin de semana en este pionero evento, organizado por AstraZeneca España y la Fundación mVision, con la colaboración del MIT
- Entre las ideas presentadas, **S-There**, **Urine Dependent** y **Augmented Care** fueron escogidas por un jurado de expertos como las mejores de esta edición

31 de mayo de 2016. El Hacking Chronic Disease clausuró ayer en Bilbao su primera edición con la asistencia de 61 participantes y un total de siete ideas presentadas, durante las 48 horas que duró este Hackathon. Este pionero evento, centrado en encontrar soluciones creativas e innovadoras ante el problema que suponen las enfermedades crónicas, estuvo organizado por AstraZeneca España y la Fundación mVision, y contó con la colaboración del prestigioso MIT Hacking Medicine.

Durante tres días, el Mercado del Ensanche ha sido el punto de encuentro para participantes de perfiles tan variados como científicos, físicos, ingenieros, emprendedores o diseñadores. Con la colaboración de mentores de entidades punteras en innovación, como AstraZeneca, Siemens, el MIT o el MGH (Hospital General de Massachusetts), todos ellos, organizados en grupos, idearon y presentaron un total de siete soluciones innovadoras a la cronicidad a través del uso de la tecnología.

De entre las ideas presentadas, un jurado de expertos formado por Jesús Hernández, de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, María Aguirre, de la Viceconsejería de Salud del Gobierno Vasco, Ana García-Altés, del departamento de Salud Catalán, Mikel Álvarez, del Ayuntamiento de Bilbao, Santiago Rabanal, del Hospital de Cruces, y Sonia Martínez, de la Agencia de Conocimiento en Salud (ACIS), escogió las mejores propuestas de esta primera edición:

- Ganadora: **Urine Dependent**, desarrollada por Alberto Pablo, Angel Torrado y Andrés Santos, y basada en un dispositivo tecnológico portátil para ayudar a niños y jóvenes a evitar mojar la cama por las noches.
- Segunda clasificada: **S-There**: desarrollada por Adrián Gómez Campos, Amaia García Fernández, Manuel Escobar Gomez, Eider Zabaleta López y Gorka Zabaleta López, y basada en un innovador dispositivo médico que habilita los urinarios comunes para actuar como pequeños monitores que ayudan al autocontrol de la diabetes.
- Tercera clasificada: **Augmented Care**: desarrollada por Jorge R. López, Ana Laín, Enara Artetxe y Aurélien Bourquard, y basada la tecnología de realidad aumentada para ayudar a niños y jóvenes con autismo a mejorar la comunicación con sus cuidadores y otras personas de su entorno.

En palabras de **Luis Cordero, Director de Relaciones Institucionales y Acceso al Mercado de AstraZeneca España**, *“la gran calidad de las ideas presentadas en el Hacking Chronic Disease hace que nos sintamos todavía más orgullosos de apoyar iniciativas como esta, que aportan una oportunidad innovadora para continuar mejorando la calidad de vida de los pacientes. El talento de todos los perfiles participantes de este Hackathone, es una muestra clara del enorme valor y potencial que tiene nuestro país”*.

Mike Dempsey, mentor del Hacking Chronic Disease procedente del Center for Integration of Medicine and Innovative Technology (CIMIT) en Boston, comenta *“he podido participar como mentor en más de 300 equipos en los últimos cinco años y en algunos de los eventos más prestigiosos que han tenido lugar en Harvard, en el MIT o en Stanford. Sin embargo, aunque aquí los Hackathons son novedosos, el talento y el trabajo que hemos visto es equiparable al que podemos encontrar en Boston o California”*.

Sonia Martínez, directora de la Agencia de Conocimiento en Salud (ACIS), entidad encargada de gestionar la formación, preparación, investigación e innovación de los profesionales del Servicio de Salud Pública de Galicia, añade *“Un evento como el Hacking Chronic Disease es un claro ejemplo de avance e innovación a través de la colaboración entre profesionales de orígenes distintos y habilidades variadas”*.

El evento de clausura de la jornada y la entrega de premios contaron con la asistencia de Mikel Álvarez, Concejal de Coordinación de Alcaldía, Desarrollo Económico y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Bilbao. A partir de ahora, los creadores de la idea ganadora, **Urine Dependent**, tendrán la oportunidad de formar parte del programa de mentoría IDEA² Global at MIT, donde estarán en contacto con expertos nacionales e internacionales en el campo de la tecnología biomédica, que les ayudarán a convertir sus ideas en proyectos con impacto en el sector salud.

– FIN –

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca es una compañía farmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, metabólicas, respiratorias, inflamatorias, autoinmunes, oncológicas, infecciosas y neurológicas. AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son usados por millones de pacientes en todo el mundo. *Para más información:* <http://www.astrazeneca.es/>

Sobre Fundación mVision

La Fundación mVision es una organización sin ánimo de lucro de ámbito nacional. La fundación se dedica a catalizar el cambio en el ecosistema de la innovación en salud mediante la promoción de la investigación traslacional y el espíritu emprendedor en tecnología. *Para más información:* <http://fundacionmvision.org>

Sobre MIT Hacking Medicine

La misión del MIT Hacking Medicine, una organización liderada por estudiantes voluntarios, es dinamizar y conectar las mejores mentes entre el MIT y el ecosistema en salud para enseñar, aprender y lanzar la nueva generación de soluciones en salud para resolver los principales retos en sanidad, localmente y globales. *Para más información* <http://hackingmedicine.mit.edu>

Para más información:

Departamento de Comunicación de AstraZeneca:

Cecilia Taieb

Cecilia.Taieb@astrazeneca.com

Natalia Díaz

Natalia.Diaz@astrazeneca.com

Agencia de Comunicación de AstraZeneca:

Edelman –Blanca Marco / Patricia Cabrero

Tel: 915 560 154

astrazeneca@edelman.com